

SORACOM Conference
"Discovery"

B3セッション
IoTでトップラインを伸ばす

ダイドードリンコ株式会社 経営戦略部 事業開発グループ 大平 庸介氏
ヤンマー株式会社 中央研究所 基盤技術研究部
知能情報グループ グループリーダー 大林 正之氏
執行役員 プリンシパルソフトウェアエンジニア 片山 暁雄

2017 July 5th

SORACOM Conference
"Discovery"

Thanks to our Sponsors

SORACOM Conference "Discovery"

Platinum

class method

infoteria

uhuru

Orchestrating a brighter world
NEC

Gold

HITACHI
Inspire the Next

HANDS LAB

amazon web services

オージス総研

b-en-g

I-O DATA

TREND MICRO

life.augmented

MAGLAB

Silver

aroba 株式会社アロバ

WingArc 1st

we connect

株式会社ヴァル研究所

Serverworks

HULFT DataSpider

PALTEK

OPTEX Sensing Innovation

MKI 三井情報株式会社

加賀デバイス株式会社

Infocorpus

GiSupply

HIOKI

ecs エレックス工業株式会社

elastic

ComDesign

brains

ACCESS

パネルディスカッションの趣旨

SORACOM Conference "Discovery"

- IoTを活用した効率化やコスト削減は、イメージがしやすい

- 新しいビジネスや既存製品・サービスに付加価値をつける際に、 IoTをどのように活用したらいいのか？実際にどのような取り組みをしているのか？

パネリストのご紹介

SORACOM Conference "Discovery"



ダイドードリンコ株式会社
経営戦略部 事業開発グループ
大平 庸介氏



ヤンマー株式会社
中央研究所 基盤技術研究部
知能情報グループ
グループリーダー
大林 正之氏

IoTでトップラインを伸ばす
～IoT自販機Smile STAND～

ダイドードリンコ株式会社

2017年7月5日



アジェンダ

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

Ⅰ．会社概要
Ⅱ．自販機IoT実現の背景
Ⅲ．SORACOM選定理由と構成



Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

Ⅰ．会社概要

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

Smile
STAND

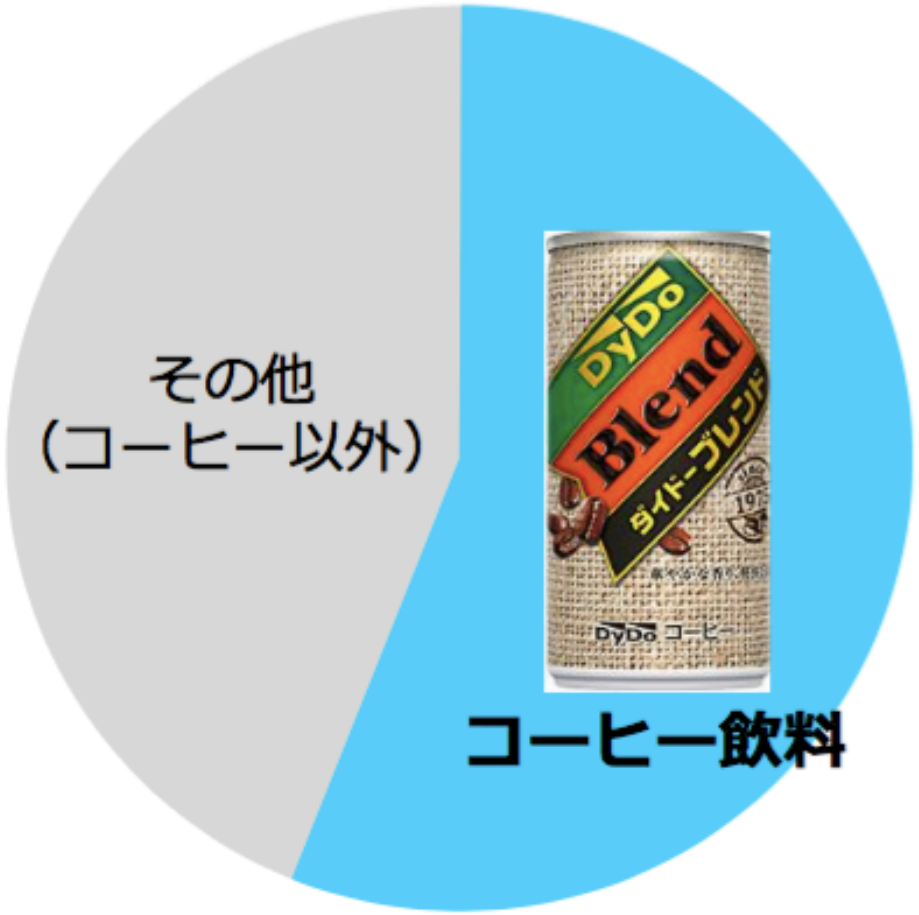
概要

商号	ダイドードリンコ株式会社 (DyDo DRINCO, INC.)
本社	大阪市北区中之島二丁目２番７号
代表者	代表取締役社長　髙松 富也
事業内容	清涼飲料等の販売

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

コーヒー飲料販売比率（国内飲料販売）

こころとからだに、おいしいものを。



コーヒー飲料販売比率

DyDo **56.1%**

業界平均 約**20%**

国内飲料販売に占めるコーヒー飲料販売比率

※当社調べ（2016年度）

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

DyDoの日本国内の自販機保有台数



約28万台

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

様々なDyDo自販機



ユニバーサル自販機

「誰にでもやさしく」使いやすさを追求した自販機



コラボレーション自販機

飲料とお菓子が購入できる自販機



緑の募金自販機

緑化推進貢献に参加できる自販機



災害救援自販機

停電時でも飲料供給が行える自販機

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

自販機販売比率（国内飲料販売）

こころとからだに、おいしいものを。



国内飲料販売に占める自販機販売比率
※当社調べ（2016年度）

自販機
販売比率

DyDo **83.7%**

業界平均 約30%

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

Ⅱ．自販機IoT実現の背景

こころとからだに、
おいしいものを。

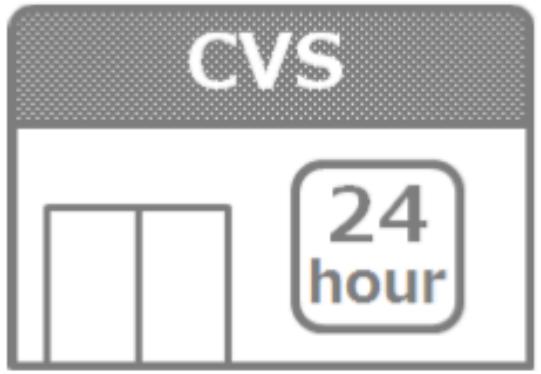
DyDo

Smile STAND

自販機への脅威となる販売チャネル

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

コンビニエンスストア



カウンターコーヒー
店舗数の増加

スーパーマーケット



安売り

インターネット通販

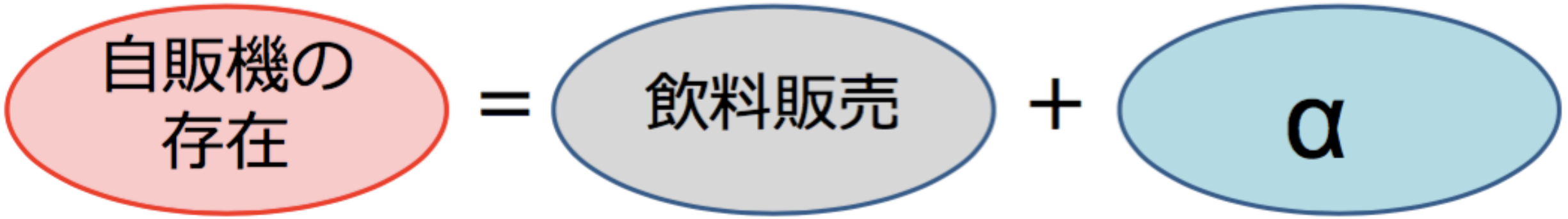


まとめ買い
自宅配送

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

自販機に飲料販売以外の価値を・・・

こころとからだに、おいしいものを。
DyDo



IoT自販機を用いたプラットフォームビジネスモデルを検討する

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

将来の自販機像

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

飲料販売

情報発信

地域貢献



健康

セキュリティ

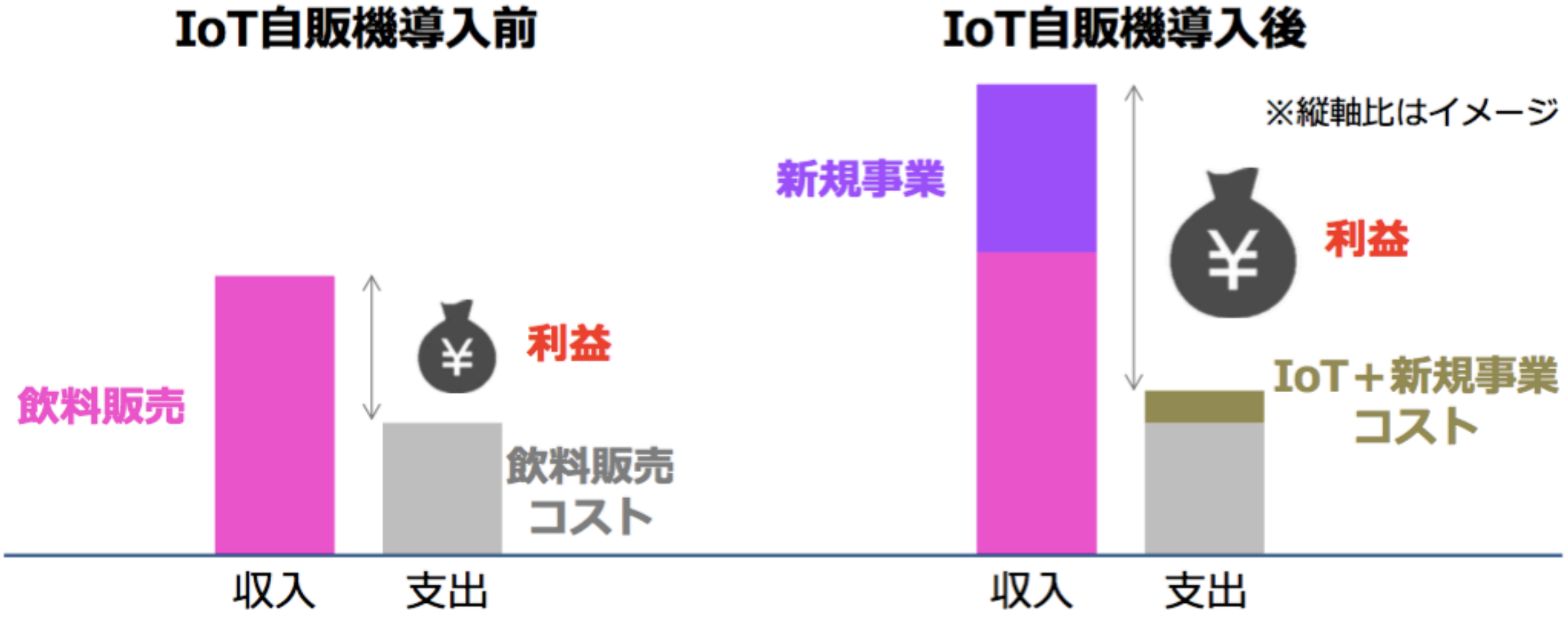
コミュニケーション

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.



Smile STANDは、
毎日、明日が楽しみになる、
スマホと自販機が通信できる
新しいサービスです。

IoT自販機導入の目的



IoTにより**飲料販売**と**新規事業**における**収益をあげる**ことがねらい

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

Ⅲ．SORACOM選定理由

こころとからだに、
おいしいものを。

DyDo

Smile
STAND

IoT自販機に関する当社戦略

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

将来、当社自販機 約28万台のうち、
約15万台のIoT対応を目指す

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

回線管理に対する対応策

SORACOM社の標準サービスを利用することで、回線契約管理の課題が解決

Webブラウザによる管理



・Webブラウザであり、直感的に操作可能
・特定の回線の操作に向いている

現場管理者向け

APIによる管理



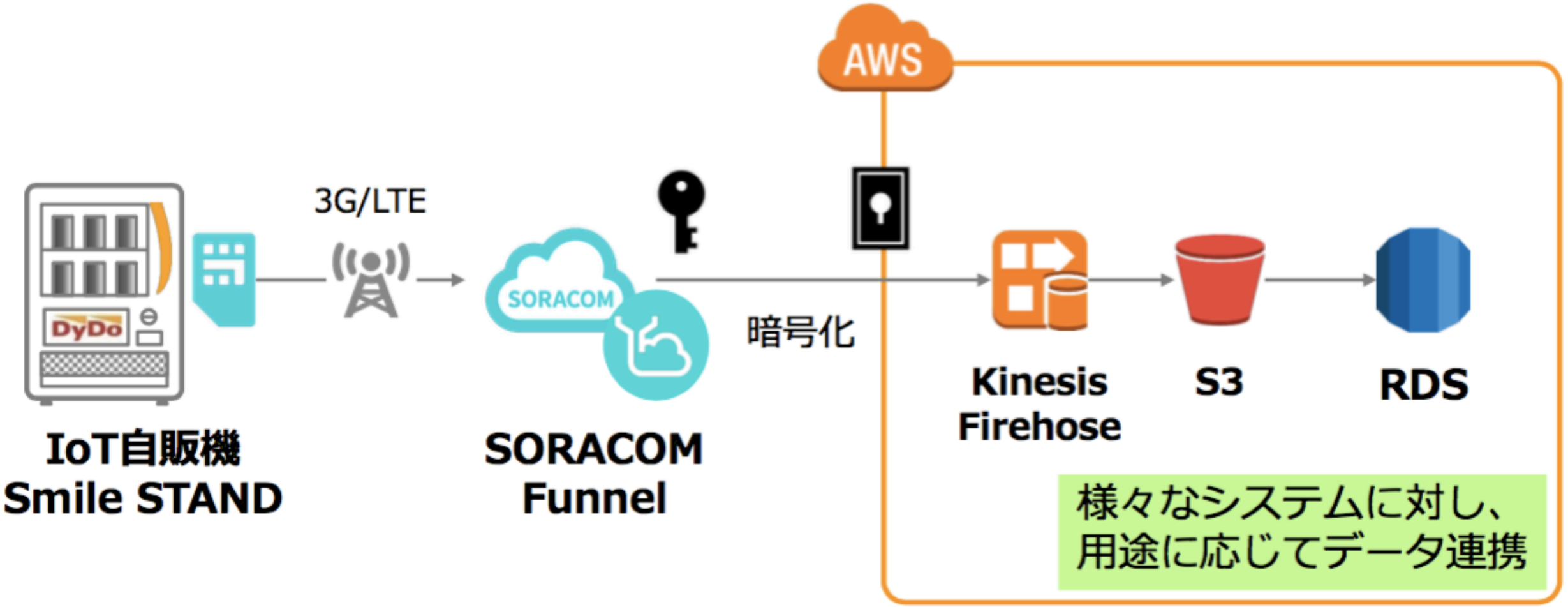
・事前にコマンドの準備が必要
・全体管理や一括操作に向いている

システム管理者向け

回線契約管理は２種類の操作を使い分けることで効率良く管理できる

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

システム構成概略図



Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

こころとからだに、
おいしいものを。
DyDo

Smile STAND

御清聴ありがとうございます。

本資料には個人の意見も含まれ、
すべてが所属企業の総意ではございません。

当資料の計画・将来の見通し・戦略などのうち、
過去または現在の事実に関するもの以外は、
将来の業績に関する見通しです。

Copyright (C) DyDo DRINCO. All Rights Reserved.

SORACOM Conference "Discovery"

パネルディスカッション

SORACOM Conference "Discovery"

ご紹介頂いた取り組みを始めた きっかけ、実際の効果

SORACOM Conference "Discovery"

IoTを使ったビジネスに対する会社や社内の温度感

SORACOM Conference "Discovery"

IoTを使った取り組み
やりやすい点とやりにくい点

SORACOM Conference "Discovery"

新しいビジネスで
トップラインを伸ばすために
必要なこと

今後の取り組みについて

SORACOM Conference "Discovery"

《 株式会社ソラコムのビジョン 》

世界中のヒトとモノをつなげ
共鳴する社会へ

SORACOM Conference "Discovery"



SORACOM